

Ponteio Comunicação

convida

Construindo imagens positivas para captação de alunos workshop

Imagens são representações imaginárias que todos possuem de algo. Isso mesmo, independentemente da vontade das organizações e empresas, os consumidores constroem ao longo do tempo uma imagem sobre os produtos e serviços ofertados. Como trabalhar e construir positivamente essas imagens a favor da sua instituição de ensino? Descubra no workshop Construindo Imagens Positivas para Captação de Alunos, o primeiro de uma série de eventos que integram o Projeto Expertise.

Infogeneses: sempre próxima aos desafios da sua instituição.



Palestrante

Thiago Sousa Costa | Jornalista e Relações Públicas especialista em Comunicação Empresarial e Institucional. Atua desde 2013 na Diretoria de Gestão da Comunicação da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), em Curitiba (PR), onde desenvolve produtos, campanhas e serviços de comunicação para uma das maiores universidades brasileiras.

Sobre o Workshop

01

Objetivo do curso

01 | Objetivo do Curso

Com base nos conceitos de comunicação e relações públicas, este workshop busca, por meio de exemplos de práticos, apresentar estratégias de construção, correção e manutenção de reputação e imagem de instituições de ensino, tanto do nível básico, quanto do superior objetivando aumentar a captação de alunos.

02

O que você vai aprender

02 | O que você vai aprender

Compreender conceitos-base da comunicação, reputação e imagem.

Identificar públicos estratégicos para a sua carreira.

Estruturar estratégias segmentadas de comunicação para os públicos.

Identificar as melhores oportunidades para posicionamentos.

Planejar iniciativas e conteúdos para o reforço de imagens positivas.

Identificar as opiniões dos públicos.

Escolher canais e ferramentas para comunicação.

Avaliar impactos da comunicação na sua carreira profissional.

03

Para quem se destina

03 | Para quem se destina

Proprietários, diretores, coordenadores, jornalistas, publicitários, relações públicas e assessores de comunicação de instituições de ensino do nível básico e superior.

04

Data e local

04 | Local

O workshop será realizado no dia 19 de julho, às 14h, na Sede da Inforgenese. O agradável espaço está localizado no Bairro Saci, Qd 35, Cs 18. Água, café e snacks são por nossa conta

05

Investimento

05 | Investimento

Evento gratuito para clientes Inforgenese. Para público externo, será cobrada uma taxa de R\$ 100.